

ドンキッズ

managed by  mama square

2018年10月31日（水）
ドンキッズ梅島見学会 資料

会社概要

株式会社ドン・キホーテ

- ドン・キホーテグループは、国内385店舗・海外40店舗を運営するビッグコンビニエンス&ディスカウントストア

ドンキホーテ

長崎屋

ドン

- 2016年11月：社内初従業員専用店舗内保育施設開所（企業枠（自社））

現在5店舗に設置してます。

【設置店舗】

- MEGAドン・キホーテ環七梅島店（東京都／2016年11月開所）
- MEGAドン・キホーテ八千代16号バイパス店（千葉県／2016年11月開所）
- MEGAドン・キホーテ草加店（埼玉県／2016年12月開所）
- MEGAドン・キホーテ綾瀬店（神奈川県／2016年12月開所）
- MEGAドン・キホーテ東名川崎店（神奈川県／2017年5月開所）

ドンキッズ梅島 施設概要

【開園日】 2016年11月1日

【設置場所】 MEGAドン・キホーテ環七梅島店内3階
【保育所面積】 70.96㎡

【開所日】 365日（年中無休）

【開所時間】 8:00 - 19:00（延長保育有）

【保育年齢】 1歳半から就学前まで

【定員数】 19名（従業員児童）

【利用児童内訳】 1歳児：2名・2歳児：15名・3歳児：1名
※保護者様のシフトに合わせてお預かり

【利用料金】 1時間 100円

【共同利用】 無

<職員内訳>

保育士 : 10名

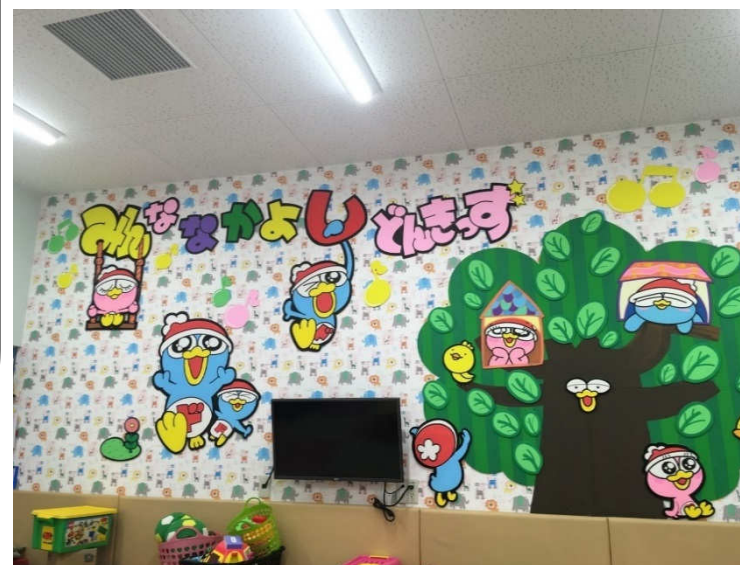
子育て支援員 : 1名

キッズスタッフ（資格無） : 5名

栄養士 : 2名

調理師 : 2名

【保育運営】 委託



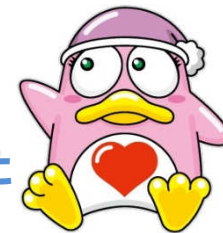
ドンキッズを設置した目的

- ドン・キホーテグループでは子育て中の女性が多数働いており、定着率が高いことから、預け先確保の困難なママさんをターゲットに**ドンキッズを導入**。
- **ドンキッズを設置**することで、働きたくても働けない待機児童の養育者へ就労提供が行える。
- ドン・キホーテグループの女性の働き方支援プロジェクト（cocoro PJ）で従業員アンケートを実施したところ**社内保育所設置**を希望の声が多数あがった。
- MEGAドン・キホーテ環七梅島店のオープン時期の足立区の母子家庭率・待機児童率共に東京都で高い数字が出ている調査結果や、足立区の貧困対策である**保育支援・就労支援の一助となるよう、ドンキッズを設置**。



結論

設置しない理由が見つかりませんでした



開園まで

開園の1年前（2015年10月）に、MEGA環七梅島店オープンにあわせて店舗内保育を設置する構想を進めており、設計事務所で自治体へ確認を行い、3階設置に関してはクリアしておりました。

- ・二方向避難通路確保
- ・排煙設備
- ・換気設備
- ・採光確保
- ・防災加工

※発足時メンバー構成／設備担当 1名・運営担当 2名

保育は委託事業と決めており、設置に向け打ち合わせを開始した2015年、ママスクエアさまのご紹介を頂き、親子が近くにいる就労環境サポートの想いが一致。

現在に至っております。

開所準備の際、子ども目線の注意点に関してノウハウがない弊社に細部までご指導を頂きました。

- ・開閉防止のため、鍵は上に取り付ける
- ・ドアノブも通常位置は危険なので上に取り付ける
- ・腰壁設置

採用は企業内保育室を打ち出し2016年9月募集をかけた所44名応募が集まりました（うち採用20名）。

全員を採用する事が出来ない中、面談は店長・ママスクエアさま・ママさん（ちびちゃん含む）の三者面談を取り入れ、面接も賑やかに行いました。

- ・ママさんの子育てと仕事の両立意欲の店長見極め
- ・ちびちゃん健康状況をママスクエアさま見極め

ママさんの声

子どもを預けての就労は難しい。

保育園に入れないので悩んでました。

託児付が無く悩んでました。待機児でした。

公立保育園が就労無しでは預けられず、預け先がないから就労出来ない。悪循環。

働きたくても働けない、保育園に入りたくても入れない。悩んでいるママ友多いです。

緊急事態が起きた場合、すぐに駆けつける距離。大切ですね。

勤務シフトに合わせてお預かりが出来るので、一度預けてから出勤までの待機時間不要。

ママさんたちの責任感の強さは素晴らしく、店舗のことを考えた自発的な提案や行動には目をみはります。

フルタイム勤務で活躍されるママさんも多く、子どもたちと一緒に帰宅した後、フルでママさん業をされていると思うと頭が下がります。

MEGAドン・キホーテ環七梅島店 平野店長談

現在ドンキッズ利用枠採用を止めていますが、ドンキッズ採用問合せは常に入っている状況です。即戦力として頑張るママさんも多く、ドンキッズを設置した事は大きなプラスになっています！

開所後

- ・企業主導型保育事業として設置。
→整備費・運営費申請/運営費に関しましては毎年更新申請、月次申請、年度未完了報告
- ・限られた面積での工夫点
→整理整頓をおこなって有効的にスペースを活用している
→先生方が連携をとって動線を確認しながら、1日の行動を計画的に
上手にスペースの有効活用をおこなっている
→外気浴(お散歩・水遊び)を積極的に取り入れて年齢にあった体力の消費を心掛けている
→外気浴が出来ない日は、ドン・キホーテ店舗を有効活用している
 - *店内ツアー
 - *ドン・キホーテ内で開催しているイベントに参加
(事例：ハロウィン 店内で『トリックオアトリート』と言ってお菓子をゲット)
- ・問題点
→特にありません。
- ・水遊びや運動会、園庭がないと季節ごとの行事の取り入れが難しく、
保育行事の取り入れは今後の課題です。
→梅島に関しては、お店側から場所の提供があり水遊び実施出来ました。

今後

- 子どもがいても諦めることなく働き続けることができる環境の提供。
- 認可保育園に入れないお子さまの預け先確保で、入社される理由が主になるため、ママさんの離職率が低い反面、お子さまは認可保育園や幼稚園への転園率が高いのが現状の利用傾向です。
認可保育園と同レベルのカリキュラム導入はしているので、応急的な預け先でなく小学校に上がるまで見届ることの出来る施設にしていきたい。
- 保護者が近くにおいて、いつでも子どもと触れ合えるドンキッズ。
これからも保護者も参加出来るイベントを取り入れ、みんなで子どもを育てる環境作りを行ないます。
- 卒園してもいつでも遊びに来れる子どもたちにとって大切な場所となるドンキッズにしていきたい。



ママスクエアさま会社要綱



- | | |
|--------|---|
| ■社名 | 株式会社ママスクエア |
| ■設立 | 2014年12月24日 |
| ■本店所在地 | 港区芝5-14-13 アセンド三田4階 |
| ■代表取締役 | 藤代 聡 |
| ■資本金 | 4億3,680万円 |
| ■主要株主 | 藤代 聡、イノベーションエンジン株式会社、りらいあコミュニケーションズ株式会社、株式会社永谷園、大和リース株式会社、阪急電鉄株式会社、新生企業投資株式会社、加賀電子株式会社、中村恒一(元株式会社リクルート取締役副社長) 笠原健治(株式会社ミクシィ取締役会長)、辻本秀幸(元株式会社マクロミル代表取締役社長) 北村 彰 (セールスフォースドットコム・日本法人創業社長) |
| ■事業内容 | 託児付ワーキングスペースの運営・展開
コールセンター事業
バックオフィス事業
マーケティングリサーチ業
保育、託児施設の運営
飲食店の運営その他 |

『最後に』

開園当初は、保育中の体調不良や当日の発熱などによるママさんの突発的なシフト変更など、お子さまのいる空間の心構えをもって開始したドンキッズでしたが、想定した以上の事態に戸惑いもありました。

いまでは、従業員同士のシフトのフォロー体制もでき、子どもたちの笑顔に癒されて事務所も賑やかです。

安全な保育環境・安心な就労環境を、365日提供して下さる株式会社ママスクエア様と、ドンキッズの発展をこれからも図って参ります。



ご見学・ご静聴

ありがとうございました。